

ENARTS

ÉCOLE NATIONALE
DES ARTS



PLAN DU COURS
FÉVRIER 2026

Création d`entreprise culturelle

Chargé d`enseignement : Marc-Donald Joseph, Adm, MA

Courriel : marcdone@hotmail.com

Téléphone : 509 3745 2108

Sigle du cours : CEC.02-26



DISTANCE

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours vise à développer chez l'étudiant les compétences essentielles en création et en gestion d'entreprise. Il s'agit en fait d'une initiation au cours de laquelle l'étudiant devra connaître les outils nécessaires à la compréhension, au fonctionnement d'une entreprise, maîtriser les différentes étapes de leur création et les principales fonctions de gestion.

Il est structuré pour offrir une approche progressive et pratique, en partant des fondamentaux du secteur culturel jusqu'à la présentation finale de projets entrepreneuriaux.

Le programme équilibre les apports théoriques avec une forte dimension pratique grâce aux travaux dirigés et au projet. Il couvre tous les aspects essentiels : spécificités économiques du secteur, montage de projet, gestion opérationnelle, financement, et développement.

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours vise à :

1. Connaître les principes fondamentaux en économie culturelle (entreprise – le marché - offre et demande de biens et services ...)
2. Connaître les principes de base en gestion d'entreprise
3. Maîtriser les différentes étapes de création d'entreprise (documents de base – formalités de création – fonctionnement – procédures de constitution des documents juridiques)
4. Comprendre les spécificités de l'entrepreneuriat culturel
5. Développer des compétences en montage de projet culturel
6. Maîtriser les cadres juridiques et économiques des entreprises culturelles, les modèles économiques, financements et subventions
7. Élaborer un business model adapté au secteur culturel
8. Acquérir des stratégies de financement et de développement

Évaluation	Pondération	Date de remise
Quiz (3 X 10 %, les deux meilleurs sont notés)	20 %	Quiz 1 Chap 1 & 2 Quiz 2 chap 3 à 5 Quiz 3 Chap 5 à 8
Devoir 1 – Groupe de 5 Chap 1 a 5 inclusivement	20%	Les dates vous seront communiquées ultérieurement
Examen de mi-session chap 5	20%	
Travail final_Approfondissement_Projet Groupe de 5 – au terme du chap 8	30%	
Participation au cours	10%	

Introduction : Création d'entreprise culturelle – Plan général du cours

Chapitre 1 : Entreprise

- Définition, Fonctions et caractéristiques
- Système Inter-Echange
- Les différents secteurs d'activités
- Le secteur culturel en tant que pôle de développement économique
- La politique générale d'entreprise

Chapitre 2 : Introduction à l'entrepreneuriat culturel

- Définitions et périmètre de l'entrepreneuriat culturel
Qu'est-ce que l'entrepreneuriat culturel ?
Le champ culturel et créatif
- Économie de la culture
Spécificités économiques du bien culturel
Les modèles économiques du secteur culturel
- Culture et développement territorial
Le rôle des acteurs culturels dans les dynamiques locales
Politiques publiques culturelles

Chapitre 3 : L'économie culturelle - son marché

- Economie culturelle
Définition et modélisation de l'économie culturelle
- Typologie des besoins et des biens
Définition et Classifications
- Le marché : Offre et demande d'un bien

Chapitre 4 : Concevoir et développer un projet culturel

- De l'idée au concept culturel
Identifier une idée culturelle et en tester la pertinence
Créativité et innovation dans le champ culturel
- Étude de marché et environnement
Forces et faiblesses de l'organisation ou du porteur de projet
Opportunités et menaces du marché culturel
- Modèle économique et structuration
Ressources clés : humaines, artistiques, techniques
Les phases : conception, prototypage, lancement, consolidation
- Stratégie de communication et marketing culturel

Chapitre 5 : Gestion, financement et impact cultural

- Gestion financière du projet culturel
Construire les documents juridiques
Les formalités de création
- Sources et stratégies de financement

Chapitre 6 : Management, gouvernance et impact cultural

- Management et gouvernance culturelle

Leadership dans le secteur culturel

Motiver et fidéliser des artistes et des bénévoles

- Impact, évaluation et durabilité
- Mesurer l'impact d'un projet culturel

Chapitre 7 : Responsabilité sociale et éco-responsabilité

- Responsabilité sociale et éco-responsabilité
- Éco-production en culture
- Accessibilité et inclusion dans les projets culturels
- La transition numérique responsable du secteur culturel

Chapitre 8 : Pérenniser et faire évoluer son projet

- Stratégies de développement et de diversification
- L'internationalisation des projets culturels
- Transmission, essaimage et réplique du modèle

Science de la gestion – science du management

Analyse pratique de : **P.O.D.C₃** ----- **P₅.O.C₃.RH.E.B**

Etude de cas

- Élaboration d'un budget de fonctionnement
- Élaboration d'un budget d'investissement
- Élaboration d'un bilan d'ouverture

Ressources pédagogiques

- PIERRE-G. Bergeron, « La gestion dynamique, concepts, méthodes et applications », Gaétan Morin, France, 1986.
- GAGNON, SAVARD, CARRIER, DECOSTE, « L'entreprise ». Gaétan Morin, Paris 2000.
- BRASSEUL, Jacques, « Introduction à l'économie de développement ». Armand Colin, Paris, 1993.
- ETIENNE, Eddy, « Institution financière et administrative en Haïti ». Etienne, Port-au-Prince, Haïti, 1998.
- LE DUFF Robert, « Encyclopédie de la Gestion et du Management EGM ». Dalloz, France, 1999.
- Aktouf, O. (1984). *Le management et son enseignement : entre doctrine et science ?* . Revue Gestion, 9(2), 44-49.
- Aubery, B., & Tilliette, B. (1991). *Savoir faire savoir : L'apprentissage de l'action en entreprise* (2e éd.). Paris : InterÉditions.
- Banque mondiale. (1992 - 1994). *Governance and Development*. Washington : The World Bank.
- Lassègue, P., & Xardel, P. (1992). *Le management interculturel*. Paris : Presses universitaires de France.

Autre document à consulter

Ministère de la Planification et de la Coopération Externe, « Document de Stratégie Nationale pour la Croissance et la Réduction de la Pauvreté, 2008 ».